

第二階段 - 調查方法

# 網路社群與 多媒體製作

• 學年學期：1092  
• 課程代號：991201

• 授課教師：甘貴新  
• 教學助理：林辰翰

• 學分數：3.0學分  
• 修習人數：30人

• 上課時間：3bcd  
• 上課地點：人110



本課程「網路行銷」的宗旨，是希望修課同學獲得較為廣博而均衡的學習內容，除了多媒體技術學習之外，也透過課程讓學生了解多元媒體前、後台之資料分析與管理。藉由團隊合作小組競爭，引導、啟發學生對於其他學科的入門與興趣，進而增進學生於不同學科間的思辯能力，培養學生具備人文關懷的氣質。

- + 認知社群媒體科技的特性，以培養基本社群媒體科技領域的素養，激發其探究科技應用於生活的興趣。
- + 了解現今及未來社群媒體科技的趨勢，以培養生活應變的能力，強化生活永續發展的理念。
- + 培養學生的觀察、推理和理性思辯等技能以及批判思考能力，以應用於解決日常生活中所遭遇的問題。

網路行銷 | 社群經營 | 後台分析 | 媒體技術