

地方微型創業提案

好的提案不一定會被接受，被接受的才是好的提案。

課程特色& 教學目標

★談創業者的角色定位

創業前的面試，自我介紹後，尋找合適夥伴，建立強大團隊。

★觀察微創現場的脈動

校舍會勘後，以黃金圈模式發想產品，賦予其正確的價值主張。

★商業模式與新創工具

除了賺錢外，策略、願景、創造與分配，建立價值體系很重要！

★實踐企劃力創業提案

手把手教學創業、提案、募資，無論成功失敗，都是重要歷練！

鐘靈國小廢校校區的創業發想

受到少子化影響，愈來愈多學校面臨裁併或廢校命運，南投縣埔里鎮鐘靈國小即是一例。如今，教室滿布灰塵，課桌椅散落，沒有任何活化舉措。

巨凱師引領暨大學生創業者的身分走入鐘靈國小，一同思考如何活化閒置校舍再利用，從規畫設計、發表提案，讓學生親身體驗「創業」這件事。

課堂上，有小組想將鐘靈國小設計為密室逃脫的活動場域，結合廢校多年的校舍現況及歷史故事，具有很強的特色。然而，密室逃脫如何與成功里結合，會不會造成居民的負擔，亦都是成立品牌前需要面對的重要問題。